

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

16 lipca 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Nowa odsłona Poland Business Harbour

Poland Business Harbour to pakiet rozwiązań umożliwiający specjalistom i firmom z branży IT bezproblemową relokację na terytorium RP. Od 13 lipca br., cieszący się popularnością program rządowy został rozszerzony o kolejne kraje: Gruzję, Rosję, Ukrainę, Mołdawię oraz Armenię. Dla Białorusi działa na niezmiennych zasadach. Swoj wkład w sukces inicjatywy ma również Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
Źródło: gov.pl, 13.07.2021



Bon Turystyczny – po roku funkcjonowania

Od uruchomienia programu do 12 lipca br. beneficjenci aktywowali ponad 2,3 mln bonów o wartości 2 mld zł. Z tytułu płatności Polskim Bonem Turystycznym do przedsiębiorców z sektora turystycznego trafiło dotychczas ok. 880 mln zł.
Źródło: gov.pl, 16.07.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- **Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w czerwcu 2021 r. wzrosły o 4,4% r/r (przy wzroście cen usług – o 6,1% i towarów – o 3,8%) oraz o 0,1% m/m (w tym usługi – o 0,3%; ceny towarów utrzymały się na tym samym poziomie). Więcej w raporcie: Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2021 r.
Dla zainteresowanych także: Raport o inflacji lipiec 2021 (NBP).
- W czerwcu br. **inflacja roczna HICP** (zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych obliczany przez kraje członkowskie wg ujednoliconej metodologii UE) wyniosła dla Polski 4,1% r/r. Inflacja miesięczna HICP wyniosła 0,1%. Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) za lata 1996-2021.
- **Obroty towarowe handlu zagranicznego** od stycznia do maja br. wyniosły w cenach bieżących 512,2 mld zł w eksporcie oraz 496,2 mld zł w imporcie. Dodatnie saldo ukształtowało się na poziomie 16,0 mld zł. W porównaniu z analogicznym okresem ub.r. eksport wzrósł o 28,6%, a import o 27,4%. Więcej w: Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń-maj 2021 roku
- **Wartość produkcji sprzedanej ogółem** wyrobów własnych producentów w 2020 r. spadła o 5,3% r/r i wyniosła 1 147 427,1 mln zł. Więcej w: Produkcja wyrobów przemysłowych w 2020 roku.

Źródło: GUS/aktualności, 13-16.07.2021



Startupy przeskakują na wyższy poziom

2019 był pierwszym rokiem, w którym całkowita wartość inwestycji w polskie startupy przekroczyła 1 mld zł. Kolejny rok przyniósł niemal dwukrotny wzrost i wiele wskazuje, że 2021 może być równie dobry. Po pierwszym półroczu wartość inwestycji venture capital z udziałem rodzimych spółek technologicznych przekroczyła 55% ubiegłorocznej puli inwestycyjnej. Jak wynika z najnowszego raportu „Transakcje na polskim rynku VC w Q2 2021”, opracowanego przez PFR Ventures i Inovo Venture Partners, do polskich firm wpłynęło już blisko 1,17 mld zł.

Źródło: pb.pl, 11.07.2021, pfrventures.pl, 12.07.2021



Pandemia przyspieszyła robotyzację

Międzynarodowa Federacja Robotyki (IFR) ocenia, że choć liczba instalacji robotów przemysłowych na świecie w 2020 r. zmniejszyła się o 2% (do 376 tys.), duży napływ nowych zamówień w I poł. 2021 r. daje szansę na silny wzrost, zwłaszcza w USA i w Europie. W Polsce ożywienie w branży obserwowane jest od ok. trzech miesięcy.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 15.07.2021



Czerwiec najlepszym miesiącem dla galerii handlowych od początku roku

Polska Rada Centrów Handlowych (PRCH) poinformowała, że w czerwcu br. galerie odwiedziło o 5% więcej osób niż w maju. Dane PRCh wskazują, że odwiedzalność w ujęciu dziennym (Daily Footfall Index) najszybciej rośnie w obiektach średniej wielkości, tj. o powierzchni najmu brutto rzędu 20-39 tys. m kw. Najwyższą frekwencję zanotowano w centralnej i północno-zachodniej części kraju. Na zakupy do galerii coraz częściej przychodzimy bez towarzystwa, po konkretne produkty i nabywamy ich więcej.

Źródło: pb.pl, 12.07.2021

Innowacyjność



Virgin Galactic otworzyła drogę do kosmicznej turystyki

11 lipca br. suborbitalny samolot VSS Unity VF-01 z napędem raketowym pozwolił właścicielowi firmy Virgin Galactic oraz jego współpracownikom wznieść się na wysokość 85 km ponad Ziemię. Po raz pierwszy w historii prywatny pojazd z załogą na pokładzie przekroczył granicę przestrzeni kosmicznej ([relacja video](#)). Firma chce od 2022 r. zaoferować turystyczne loty "w kosmos", na które jest już długa kolejka chętnych.

Źródło: naukawpolsce.pap.pl, businessinsider, 12.07.2021



Polska technologia przyspieszy proces produkcji wielu leków

Zespół Politechniki Krakowskiej opracował technologię umożliwiającą skrócenie czasu produkcji leków od 50% (w przypadku leków przeciwnowotworowych) do 90% (dla antydepresantów). Zastosowanie ultradźwięków pozwala na uzyskiwanie leków czystszych niż wyprodukowane tradycyjnymi metodami, obniżenie kosztów wytwarzania (ok. 20-30%) oraz redukcję negatywnego wpływu produkcji leków na środowisko.

Źródło: naukawpolsce.pap.pl, 12.07.2021



Cyfrowy Paszport Pojazdu zrewolucjonizuje handel używanymi pojazdami

Co roku nad Wisłą zawiera się ok. 2,5 mln transakcji kupna-sprzedaży samochodów używanych, a z zagranicy napływa ok. 1 mln wyeksploatowanych pojazdów. Połowa kupujących auto z drugiej ręki stwierdziła ukrytą wadę w nabytym samochodzie. To nie tylko strata dla kupującego, ale przede wszystkim zagrożenie dla bezpieczeństwa na drogach. Sytuację ma zmienić Cyfrowy Paszport Pojazdu (Digital Vehicle Passport) – wiarygodny i kompleksowy dokument potwierdzający stan techniczny używanego pojazdu, oparty na technologii blockchain. Cyfrowy Paszport Pojazdu to inicjatywa Carsmile i OTOMOTO realizowana przy współpracy z MC2 Innovations.

Źródło: auto-swiat.pl, pb.pl, moto.pl, 15.07.2021



Granice ludzkiego życia

HPE (Human Performance Enhancement) i HET (Human Enhancement Technologies) to wszelkiego rodzaju interwencje technologiczne, które przywracają sprawność osobom niepełnosprawnym lub zwiększają naturalne zdolności zdrowego człowieka. Nadzieję na dłuższe i lepsze życie dają nam leki spowalniające wzrost komórek (np. testowana obecnie z dużym powodzeniem na myszach rapamycyna) oraz druk 3D – naukowcy rozwinęli już technologie umożliwiające drukowanie takich organów jak nerki, czy rogówki (z tuszu zrobionego z komórek macierzystych).

Źródło: businessInsider, 11.07.2021; infuture.institute

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Perspektywy zatrudnienia w Polsce w III kw. br.

Ukazał się najnowszy „Barometr ManpowerGroup Perspektyw Zatrudnienia”, badający plany rekrutacyjne polskich firm w III kw. 2021. Z raportu wynika, że w okresie lipiec – wrzesień 11% polskich firm chce rozbudowywać swoje zespoły, 84% pracodawców planuje pozostawić liczbę pracowników na niezmiennym poziomie, a 2% zamierza zredukować etaty. Po uwzględnieniu korekty sezonowej prognoza netto zatrudnienia dla Polski wynosi +7%. Raport do pobrania na stronie manpowergroup.pl. Badanie przeprowadzono na grupie 607 pracodawców w Polsce.

Źródło: pb.pl, 13.07.2021



Coraz więcej młodych ludzi w UE nie uczy się i nie pracuje. Z okazji przypadającego 15 lipca Światowego Dnia Umiejętności Młodzieży, Eurostat sprawdził, jak młodzi ludzie radzili sobie na rynku pracy w 2020 r. Badania pokazały, że w ubiegłym roku w UE 17,6% dorosłych w wieku od 20 do 34 lat (wobec 16,4% w 2019 r.) znalazło się w grupie NEET tj. osób, które ani nie pracują ani nie uczą się. Wskaźnik dla Polski wyniósł 16,7% w 2020 r. i 16,1% w 2019 r. Już przed pandemią kobiety stanowiły większość wśród NEET, pandemia zwiększyła jeszcze skalę tego zjawiska. W 2020 r. do NEET należała co piąta (21,5%) młoda kobieta i mniej niż co siódmy (13,8%) młody mężczyzna w UE. Odsetki te różnią się znacznie w poszczególnych państwach członkowskich. Najniższy odsetek

młodzieży NEET odnotowano w Republice Czeskiej (5,6% młodych mężczyzn) i w Niderlandach (9,5% młodych kobiet). Natomiast najwyższy – zarówno w przypadku mężczyzn, jak i kobiet, odpowiednio 24,0% i 35,0% – we Włoszech. Najmniejsze różnice między płciami odnotowano w Portugalii (0,6 p.p.), na Litwie (1 p.p.), w Luksemburgu (1,6 p.p.). W Polsce problem ten dotyczył 9,5% mężczyzn i aż 24,2% kobiet.

Źródło: pulshr.pl, 14.07.2021; ec.europa.eu

Zrównoważony rozwój



"Fit for 55" – największa w historii UE reforma klimatyczno-energetyczna

14 lipca br. Komisja Europejska przyjęła pakiet propozycji legislacyjnych mających na celu dostosowanie unijnej polityki klimatycznej, energetycznej, użytkowania gruntów, transportu i podatków do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych netto o co najmniej 55% do 2030 r. w porównaniu z poziomami z 1990 r. To jeden z kluczowych dokumentów tak zwanego Europejskiego Zielonego Ładu. Teraz przed 27 państwami UE, dążącymi do ograniczenia społecznych kosztów reform, KE i Parlamentem trudne negocjacje. Polska już zgłasza zastrzeżenia - choć jednocześnie może liczyć na największy zastrzyk finansowy z zupełnie nowego funduszu. Więcej informacji [na stronie Komisji Europejskiej](#).

Źródło: businessinsider, money.pl, biznesalert.pl, 14.07.2021; gazeta.pl, 16.07.2021



Uzupełnij zamiast kupować – na polski rynek wchodzi refillomaty

W Warszawie i Wrocławiu zostały uruchomione tzw. refillomaty – pilotażowe automaty pozwalające na sprzedaż szamponu i mydła w płynie wprost do przyniesionych przez klientów opakowań. Pomysłodawca i producent – lubelski startup Swapp – liczy, że Polacy przekonają się do pomysłu i jeden automat pozwoli wykluczyć z obiegu ok. 1 tys. opakowań dziennie. Rozwiązanie docelowo ma być również dochodowe. W 2018 r. rynek opakowań typu „zero waste” wyceniany był na 1,3 mld dol. Szacuje się, że jego średnioroczne tempo wzrostu do 2027 r. sięgnie 9%.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 13.07.2021



PKP Intercity zamieści na biletach informację o śladzie węglowym

Na wprowadzanym przez PKP Intercity wzorze biletu internetowego pojawiać się informacja, jaki ślad węglowy pozostawi podróż pociągiem oraz o ile bardziej ekologiczna jest podróż pociągiem niż samochodem lub samolotem na danej trasie.

Źródło: pb.pl, 15.07.2021